**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ (с изменениями на: 28.08.2017)**

АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18 декабря 2013 года N 661

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

(в редакции [Постановления Администрации Алтайского края от 01.03.2016 N 66](http://docs.cntd.ru/document/432898277), [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 [Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"](http://docs.cntd.ru/document/901971356) постановляю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений.

2. Определить Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края органом исполнительной власти Алтайского края, уполномоченным на предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений.

(в ред. [Постановления Администрации Алтайского края от 01.03.2016 N 66](http://docs.cntd.ru/document/432898277), [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

3. Утратил силу. - [Постановление Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608).

Губернатор
Алтайского края
А.Б.КАРЛИН

ПОРЯДОК ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

(в ред. [Постановления Администрации Алтайского края от 01.03.2016 N 66](http://docs.cntd.ru/document/432898277), [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с частью 5.8 статьи 19 [Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"](http://docs.cntd.ru/document/901971356) и определяет механизм предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности муниципальных образований Алтайского края (далее - "схема размещения рекламных конструкций"), и вносимых в них изменений.

2. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3. В целях предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций орган местного самоуправления муниципального района или городского округа Алтайского края (далее - "орган местного самоуправления") направляет обращение о предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (далее - "обращение") в Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального хозяйства Алтайского края (далее - "уполномоченный орган") с приложением следующих документов:

(в ред. [Постановления Администрации Алтайского края от 01.03.2016 N 66](http://docs.cntd.ru/document/432898277), [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

схема размещения рекламных конструкций на картографической (топографической) основе с указанием пронумерованных мест размещения рекламных конструкций;

фотоматериалы с указанием адреса и номера места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующего номеру в схеме размещения рекламных конструкций. Фотографии должны быть выполнены с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации;

пояснительная записка, содержащая сведения по каждой рекламной конструкции с указанием типов и видов, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, описание мероприятий по обеспечению соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требования по безопасности движения транспорта и территориального размещения такой конструкции требованиям технического регламента.

4. Срок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций уполномоченным органом не может превышать 30 рабочих дней со дня их поступления в уполномоченный орган.

5. Поступившие в уполномоченный орган обращения и прилагаемые к ним документы регистрируются в течение 1 рабочего дня со дня их поступления.

6. В течение 7 рабочих дней со дня регистрации обращения уполномоченный орган направляет копии схемы размещения рекламных конструкций и пояснительной записки для ее рассмотрения и подготовки заключения о согласовании схемы или об отказе в ее согласовании в следующие органы исполнительной власти:

(в ред. [Постановления Администрации Алтайского края от 01.03.2016 N 66](http://docs.cntd.ru/document/432898277))

Министерство имущественных отношений Алтайского края;

(в ред. [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

абзац утратил силу. - [Постановление Администрации Алтайского края от 01.03.2016 N 66](http://docs.cntd.ru/document/432898277);

управление государственной охраны объектов культурного наследия Алтайского края;

(в ред. [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

управление связи и массовых коммуникаций Алтайского края (далее - "согласующие органы исполнительной власти Алтайского края").

(в ред. [Постановления Правительства Алтайского края от 28.08.2017 N 323](http://docs.cntd.ru/document/450326608))

7. Согласующие органы исполнительной власти Алтайского края в соответствии с их компетенцией в течение 10 рабочих дней со дня поступления указанных в пункте 6 настоящего Порядка документов рассматривают их и направляют в уполномоченный орган заключения о согласовании схемы или об отказе в ее согласовании с указанием причин отказа, а также предложения и замечания по ее доработке.

8. Уполномоченный орган на основании анализа представленной схемы размещения рекламных конструкций на предмет ее соответствия требованиям, предусмотренным пунктом 2 настоящего Порядка, с учетом представленных согласующими органами исполнительной власти Алтайского края заключений в течение срока, установленного пунктом 4 настоящего Порядка, принимает решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в ее согласовании с указанием причин отказа и предложений и замечаний по ее доработке.

9. Основанием для отказа уполномоченным органом в согласовании схемы размещения рекламных конструкций являются:

заключения согласующих органов исполнительной власти Алтайского края об отказе в согласовании схемы;

несоответствие схемы размещения рекламных конструкций требованиям, предусмотренным пунктом 2 настоящего Порядка.

10. Принятое решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в ее согласовании в течение срока, установленного пунктом 4 настоящего Порядка, направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления.

11. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению на согласование в уполномоченный орган после ее доработки с учетом замечаний и предложений.

12. Согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется в порядке, установленном для ее предварительного согласования.